

# LA ORGANIZACIÓN Y LOS VALORES EN LA TRANSFORMACION DE LA CIUDAD

Bernardo Toro A  
Fundación AVINA



# Una ciudad

- Es una acumulación de energía que se manifiesta por el tipo, cantidad y calidad de las transacciones que genera.
- Transformar una ciudad implica comprender y transformar las arquitecturas políticas, económicas, sociales y culturales que producen las transacciones.

# Una ciudad es un bien publico

- Debe convenir a todos para su dignidad, lo que implica pensarla, transformarla y dirigirla como un espacio para hacer posibles los Derechos Humanos
- Una ciudad es un Proyecto Ético.

“cuál es el primer paso que debo dar para contribuir a crear ciudades justas, democráticas y sustentables?”

# LA ORGANIZACION

ES A TRAVES DE LAS ORGANIZACIONES  
COMO NOS CONVERTIMOS EN  
SUJETOS SOCIALES.

A TRAVES DE LAS ORGANIZACIONES  
HACEMOS CONVERGENCIA DE  
INTERESES, NEGOCIAMOS  
INTERESES Y DECIDIMOS FUTUROS  
DE UNA FORMA ESTABLE

# LA CIENCIA MADRE

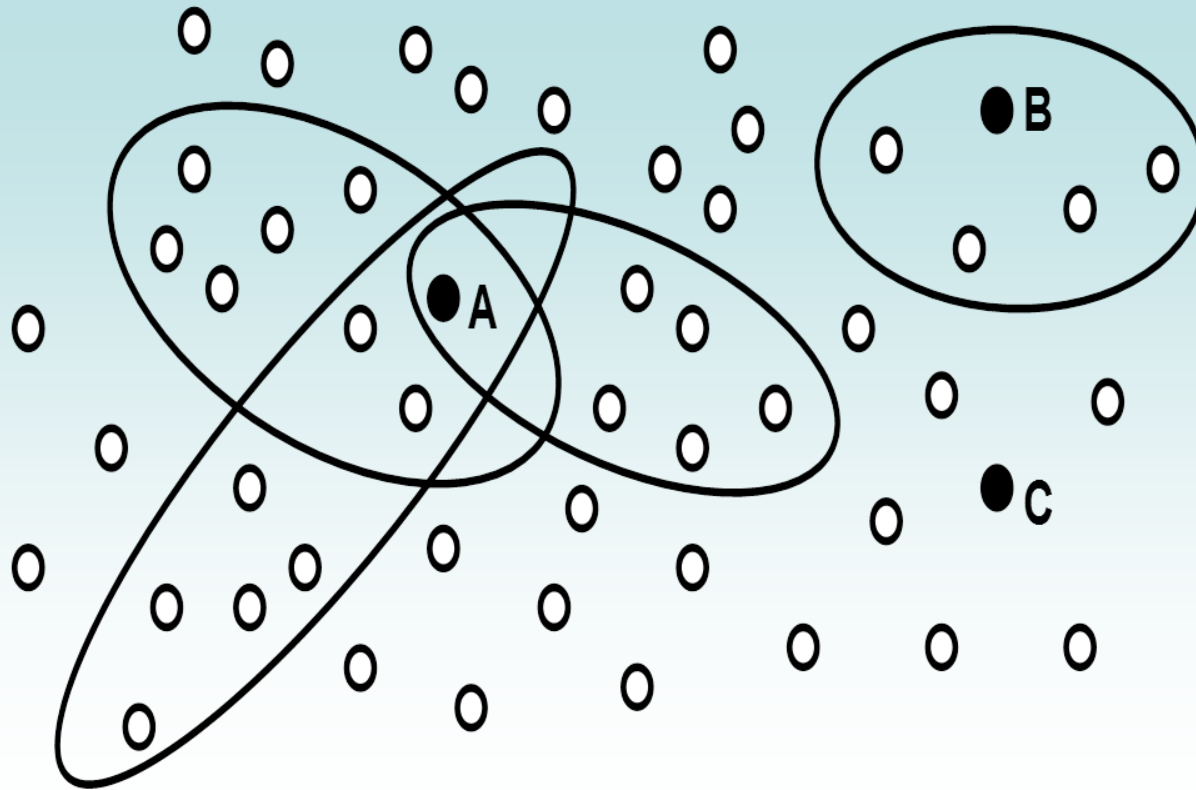
“En los países democráticos la ciencia de la asociación es la ciencia madre, el progreso de todo lo demás depende de ella”.

*Alexis De Tocqueville*

*“La Democracia en América”*

# Ilustración N° 1.

## Símil de Tejido Social



La organización produce autorregulación y protección de los derechos.

Cuando la persona no esta organizada no se siente obligada a respetar reglas con los otros ni con la sociedad (no tiene autorregulación) y al mismo tiempo, su aislamiento facilita que otros le violen sus derechos (no tiene protección social).

Uno de los indicadores importantes de pobreza es no estar organizado.

Y el primer paso para superar la pobreza es organizarse

La organización convierte a los individuos en actores sociales para proteger, concertar y hacer converger intereses.

# EL TEJIDO SOCIAL

- Lo que llamamos tejido social se refiere al entramado que generan entre sí las diferentes organizaciones.
- A mayor número de organizaciones económicas, políticas, sociales y culturales que generan transacciones ganar-ganar, mayor dinámica, fortaleza y autorregulación logra la sociedad. El símil es textil: a mayor entramado y mas hilos... mas fuerte la tela.

# Definiciones

- El cambio ocurre cuando se modifican las transacciones económicas, políticas, sociales o emocionales en los diferentes entornos que componen las sociedades.
- Es a través de las transacciones como los bienes, servicios y valores adquieren o pierden valor.
- Toda transacción que contribuya a hacer posible y cotidiana la dignidad humana es una transacción que crea o agrega valor.
- Es a través de la comprensión y transformación de las organizaciones e instituciones como se modifican las transacciones

Donde se forman y se transforman los valores?

Los valores se forman y se transforman en las transacciones que se generan en los espacios de socialización

o

contextos de aprendizaje.

# Que es un espacio de socialización o contexto de aprendizaje?

Es una disposición intencionada de un conjunto de elementos para crear un ambiente, en el cual las personas al estar y experimentar ese ambiente, van a obtener conocimientos, experiencias, comportamientos, aprendizajes y valores esperados y definidos previamente.

Una ciudad en un conjunto de espacios de socialización en los cuales ocurren múltiples transacciones que generan aprendizajes y valores

# LOS ESPACIOS DE SOCIALIZACION MAS RELEVANTES Y EL TIPO DE VALORES QUE GENERAN

- La familia (los vínculos emocionales)
- La calle y el grupo de amigos (vivir en redes)
- Las organizaciones de barrio (la solidaridad, lo local, la organización)
- La escuela y la universidad (valores del saber)
- El trabajo y las empresas (la producción)
- Las organizaciones intermedias (asociación y lo micro y lo macro)
- Las organizaciones políticas( la convergencia de intereses)
- Las iglesias ( la transcendencia)
- Los medios de comunicación (el significado y el sentido)

# Los nuevos espacio de socialización

## EL INTERNET (valores democráticos)

- todo el mundo tiene voz.
- las herramientas de la creatividad están ampliamente distribuidas.
- experimentar e fácil y económico.
- la capacidad cuenta más que las credenciales y los títulos.
- el compromiso es voluntario.
- el poder se confiere desde abajo.
- la autoridad es fluida y depende del valor agregado.
- la únicas jerarquías son la las jerarquías naturales.
- las comunidades se definen a sí mismas.
- los individuos adquieren poder abundante gracias a la información.
- prácticamente todo está descentralizado.
- las ideas compiten en pie de igualdad.
- los compradores y los vendedores se encuentran fácilmente.
- los recursos están en libertad de buscar oportunidades.
- las decisiones se basan en los pares.

(HAMEL, GARY. "Su empresa aplica la administración 2.0?" En: Management Herald. Año VII. No.73. Agosto 2008, Buenos Aires.)

•

# LAS REDES SOCIALES

SISTEMAS que permiten :

- Encuentro
- Reconocimiento
- Respeto
- Conversación

Crean condiciones hacia nuestro reconocimiento del otro como de nuestra misma especie

*Las redes no se crean, siempre están, se activan o se manifiestan cuando pueden identificar o adquirir medios para reconocerse y conversar*

# La formación de los valores en una sociedad

- Una sociedad es sana y coherente cuando los diferentes espacios o contextos de aprendizaje y socialización están orientados hacia el mismo proyecto ético de dignidad humana y cuidado de la vida.
- Cuando cada espacio tiene una dirección diferente la sociedad se fragmenta y se dispersa socialmente.

# La ciudad como transformadora de valores

- La familia (los vínculos emocionales)
- La calle y el grupo de amigos (las redes)
- Las organizaciones de barrio (lo local la organización)
- La escuela y la universidad (el saber)
- El trabajo y las empresas (producir)
- Las organizaciones intermedias (asociación y lo micro y lo macro)
- Las organizaciones políticas( la convergencia de intereses)
- Las iglesias ( la transcendencia)
- Los medios de comunicación (el significado y el sentido)



PROYECTO ETICO  
.Estado Social de Derecho  
.Dignidad Humana  
.Etica del Cuidado

# La inversión transformadora:

crear condiciones para que las transformaciones ocurran

- . Invertir para hacer de cada espacio de socialización una promesa de valor respecto al proyecto ético de sociedad.
- . Invertir para crear organización y el articular capital social en cada espacio de socialización para hacer posible la promesa de valor
- . Invertir para diseñar agendas colectivas en cada espacio de socialización

**EL CUIDADO:  
EL NUEVO PARADIGMA ÉTICO DE  
CIVILIZACIÓN**



EL CUIDADO NO ES UNA OPCION:  
APRENDEMOS A CUIDAR  
O  
PERECEMOS



# Los valores de este nuevo orden ético

SABER CUIDAR  
SABER HACER TRANSACCIONES GANAR-GANAR  
LA COMENSALIDAD

*SABER CONVERSAR  
EL RESPETO  
LA HOSPITALIDAD*

**Este universo de valores conforman la  
nueva cosmovisión**

# EL NUEVO SIGNIFICADO DE AMERICA LATINA

- Desde el sur del Río Bravo hasta Tierra del fuego, America Latina tiene una superficie aproximada de 22 millones de kilómetros cuadrados (casi tres veces China) y
  - Una población de 522 millones ( un poco menos de la mitad de la población China).
  - Somos una de las grandes reservas de agua dulce disponible del mundo,
    - Casi todo nuestro territorio es habitable y cultivable (Solo el 33% de China es habitable y cultivable),
  - Tenemos una gran diversidad biológica y la Biomasa del Amazonas (mas de 6 millones de kilómetros cuadrados) y del Chaco trinacional.
  - Somos el continente verde del planeta*, a donde todos los otros continentes están mirando como una reserva para superar los desafíos futuros.

## NUESTRA NUEVA VISION COMO LATINOAMERICANOS

*No debemos, ni es posible, hacer una muralla para aislarnos y proteger nuestros recursos frente a las consecuencias que otros van a sufrir por el calentamiento global. Seremos y podemos ser parte fundamental del bienestar de la especie humana planetaria si aprendemos e implementamos los valores de esta nueva cosmovisión del cuidado. Ese es el nuevo significado que como latinoamericanos podemos ofrecer a todos para la nueva humanización.*



**MUCHAS GRACIAS!**

