

CLIMATE BUSINESS FORUM 2016
Bogotá, Club el Nogal
14 de junio de 2016

“La Industria del Clima: Retos y Oportunidades del Cambio Climático en América Latina y el Caribe”

Conclusiones

BIENVENIDA

GRAN SALÓN

Participantes: **Christian Grossmann**, Director de Cambio Climático para IFC; **Liz Bronder**, Directora IFC para Latinoamérica y el Caribe para; **Alejandro Santos Rubino**, Director Revista Semana;

- Las acciones en cambio climático y el desarrollo sostenible, deben garantizar un futuro sostenible para las futuras generaciones. La firma del acuerdo en el marco del COP21 ha sido clave para el compromiso de los Estados, ha sido un acuerdo histórico, por lo cual IFC tiene como objetivo fundamental apoyar a los Estados para que trabajen de la mano con el sector privado y logren consolidar proyectos de innovación para el futuro.
- La estrategia global contra el cambio climático no puede ser sólo política, debe vincular el mercado financiero, por ejemplo, en términos de crecimiento económico en energías limpias, tales como los ejemplos de Brasil y México, muestran que es posible consolidar una agenda global o regional con temas particulares.
- La acción inmediata para prevenir los cambios negativos del cambio climático es muy importante, no solo en Colombia, también en LAC. LAC se ha convertido en unas de las regiones con más riesgo de sufrir las consecuencias a causa del cambio climático. Por ejemplo, casi el 60% de las personas viven en ciudades, haciendo que problemas como la polución afecten la calidad de vida de las personas que allí habitan, La inversión del sector privado es fundamental para disminuir las emisiones de carbono, razón por la cual, IFC va a continuar trabajando apoyando a los gobiernos en estrategias tales como financiación de programas de energía renovables, aplicación de bonos verdes e incluso impuestos al carbono. El uso de diferentes tipos de estrategias permiten identificar las nuevas oportunidades de negocios verdes para toda LAC en general. Esta oportunidad es única.
- La construcción de paz es en el fondo la integración de muchos sectores al desarrollo económico. En este proceso surgen muchas coyunturas, por ejemplo ¿Qué entendemos por desarrollo? ¿Cómo vamos a entender la relación del sector privado con el territorio y las comunidades? Cuando llega el momento de aterrizar estos conceptos a la práctica, surgen los conflictos en Colombia.

Conferencia Magistral

Participantes: Juan Manuel Santos, Presidente de la República.

- Detener el cambio climático es sin duda el reto más importante que ha tenido la humanidad.
- La diversidad de proyectos de energía renovable en LAC ha dado cuenta de la voluntad de la región por mejorar su relación con el medio ambiente. En esto, Colombia ha sido un gran líder, por eso es fundamental trabajar conjuntamente para unificar agendas nacionales e internacionales.
- Los compromisos adquiridos por Colombia en COP21 son estratégicos y fundamentales. Colombia debe avanzar hacia la ratificación y determinación de tales compromisos. En el Plan Nacional de Desarrollo se aprobó un eje transversal que permea todos los sectores de la economía. Adicionalmente, Colombia es un país líder en la consecución de créditos enfocados en la mitigación de los efectos del cambio climático.
- El Sistema nacional de cambio climático articula el sector privado con el sector público, con esto se busca avanzar hacia un crecimiento sostenible. Este sistema facilita la inversión pública y privada, tanto nacional como internacional. Esto permitirá reducir las emisiones de carbono y mejorar la adaptación al cambio climático, en ese sentido, Colombia se ha propuesto reducir el 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero y está comprometida con este gran propósito. Es más, con el apoyo de la comunidad internacional, el país podría llegar a reducir un 30% en la reducción de las emisiones de carbono. Una meta mucho más ambiciosa y beneficiosa.
- El gobierno busca consolidar ciudades modernas, competitivas y sostenibles. Las ciudades además de responder las necesidades de sus ciudadanos, deben crecer cumpliendo los parámetros ambientales y cuidando sus recursos ambientales. La prosperidad de los colombianos no da espera. Por ejemplo, se ha impulsado la protección de los páramos y recursos hídricos, se ha aprobado el catastro multipropósito para optimizar el uso del suelo rural, se está promoviendo un sistema integrado de transporte más limpio, y una economía cada vez menos dependiente de los combustibles fósiles.
Así mismo, Colombia tendrá una extensión superior a 19 millones de hectáreas de tierra protegidas por el gobierno. Estas acciones son iniciativa propia ya que el país es altamente vulnerable al cambio climático, y ha tenido que contrarrestar sus efectos.
- Para Colombia el objetivo superior es la paz, en ese sentido se debe acabar con el conflicto armado. Una vez alcanzado ese objetivo vendrán cosas muy positivas para el país, por ejemplo, buscar una verdadera reconstrucción del tejido social de la mano de un medio ambiente sostenible.
- Las alianzas multisectoriales son fundamentales. En ese sentido, la cooperación internacional debe moverse dentro del marco institucional para complementar los esfuerzos que se han venido adelantando a nivel nacional y apalancar los esfuerzos del sector privado y la sociedad civil. Programas como Visión Amazonía y el COP 21 son muestras de alianzas exitosas entre la comunidad internacional y el sector público.
- La cooperación sur - sur también es vital para Colombia, debido a las oportunidades en transmisión de tecnologías y asistencia técnica. Perú y Costa Rica son un ejemplo más de buenas prácticas ya que se evidencia que se pueden compartir aprendizajes a diferentes niveles, nacional, internacional y local en pro del desarrollo sostenible.
- Los objetivos de desarrollo sostenible son para Colombia el engranaje que permite articular todas las agendas nacionales e internacionales y así, alcanzar la paz.

Plenaria de Apertura: ¿Qué significa el acuerdo de París para el sector privado en la región de América Latina y el Caribe (LAC)?

Participantes: **Claudia Palacios**, Directora de Canal Capital, Periodista en CNN Español; **David Bojanini García**, Presidente, Grupo de Inversiones Suramericana S.A; **Juan Alberto Fernández**, Presidente, SCL Energía Activa, Chile; **Marcene Broadwater**, Directora Global de Cambio Climático para IFC; **Shawn Qu**, Presidente y CEO Canadian Solar, Canadá **Valentin Alfaya**, Director Ferovial, España.

- Los países de la región de los Andes tienen muchos elementos en común. Por ejemplo, todos tienen altas emisiones de carbono, pero todos tienen planes para reducir las emisiones de carbón. Chile ha construido un mercado e intervención que representa el 60% de las inversiones. Perú, está implementando diferentes alternativas, por ejemplo, compañías con sistemas de distribución. En Colombia, no hay bonos estructurados para las compañías que usan energías limpias y renovables.
- Es difícil poner el mismo nivel de restricción de emisiones debido a que todos los Estados tienen diferentes condiciones políticas o económicas. La interacción entre sector privado y público es muy diferente en cada caso y es importante que los países de la región LAC trabajen de forma conjunta en escenarios internacionales y reuniones multilaterales en orden de consolidar dichos acuerdos.
- La región de LAC tiene recursos limitados y altos precios de energía fósil. Pero el gobierno puede apoyar la distribución y generación de proyectos limpios con la ayuda del sector privado
- Podemos aprender de las experiencias internacionales. Por ejemplo, en Perú y Brasil los gobiernos han otorgado ayuda para financiar diferentes programas de innovación en proyectos de energía limpia usando crédito público.
- Uno de los desafíos globales de la energía es encontrar fuentes de diversificación. LAC tiene muchas oportunidades de producir energía limpia y Colombia podría explorar nuevas oportunidades en este campo. Estas oportunidades buscan crear mejores CDO's internacionales y compañías regionales.
- Ciudades inteligentes tienen una gran oportunidad de crear nuevas oportunidades para las personas en la región de LAC.
- Los cambios climáticos traen consigo el desarrollo de grandes ideas para que estos sean enfrentados., en el caso de las economías verdes, regulación del carbono e ideas verdes. Sin embargo, no es solo la creación, LAC necesita concentrarse también en transmisión, movilización de capital y la habilidad de tomar riesgos en los mercados financieros para reducir el riesgo y mejorar las inversiones en un espacio multilateral.
- El uso ineficiente de la energía es un problema común en la región de LAC. Los sistemas de transporte no son la excepción. El uso eficiente de agua también es un problema, ya que este recurso goza de múltiples virtudes que podrían darle mucho más valor a una compañía.
- El uso de información también es muy importante, esto a razón de crear una nueva cultura de la regulación y mejores estrategias para el manejo de las ciudades. En el caso de Colombia, la minería ilegal tiene precarias regulaciones, ya que en la práctica el marco legal no es aplicado con éxito.

- Los fondos de inversión tienen la responsabilidad de crear y mejorar el marco legal trabajando conjuntamente con los gobiernos de LAC. En Colombia, por ejemplo, es vital la creación de mejores sistemas de regulación y la erradicación de cultivos ilegales.
- “No podemos crear impuestos al cambio climático, pero si podemos incentivar el uso de energía limpia y tratar de crear incentivos económicos”
- El entendimiento común de la legislación de una economía baja en carbono es un logro importante para hoy en día, particularmente, después del acuerdo de Paris. La meta es pasar de 1.3 a 6.3 de reducción por lo menos en 3 generaciones. El sector privado tiene un rol fundamental.
- Es importante crear una red para trabajar de forma conjunta con los aliados internacionales. La mejor forma es tener un sector privado eficiente y marco legal eficiente. La declaración de Barcelona hace múltiples recomendaciones para establecer las bases de una economía de bajo carbono.
- En una economía de bajo carbono también pueden existir ganadores, pero también, perdedores. Lo ideal es crear más ganadores y trabajar de forma conjunta con los presuntos perdedores. La transición debe consolidarse de forma conjunta.
- Estamos innovando, pero el trabajo en esta área es sacar a la luz las ideas, los líderes, los cambios. No podemos basar las economías únicamente en recursos, es necesario trabajar con un Mercado financiero fuerte. Los consumidores tienen una gran responsabilidad en una economía de bajo carbono, ellos tienen que conocer y usar las nuevas tecnologías de forma eficiente.
- Las interconexiones son muy importantes, estas tienen que fortalecerse ya que de estas dependen el intercambio de conocimiento tecnológico.
- El balance multilateral radica en la promoción y creación de marco legal, inversión en grandes capitales y empezar a pensar de forma verde.

Presentación ¿La economía del Cambio Climático?

Participantes: **Carlos Leiria Pinto**, responsable del IFC para la Región Andina; **Mauricio Cárdenas Santamaría**, Ministro de Hacienda, Colombia.

- El cambio climático puede restar el 1 hasta el 1,5 del PIB a los países de LAC. Las inversiones climáticas en la región ofrecen rendimientos económicos interesantes, por ejemplo, el desarrollo de código de construcción sostenible. Esto fomenta la eficiencia económica y muestra el liderazgo de Colombia en la lucha contra el cambio climático. El objetivo de IFC es proveer recursos para impulsar proyectos, esto hace de IFC un fuerte aliado para el país.
- En el último año fiscal, el IFC ha invertido 930 millones de dólares en Colombia.
- El impacto de los fenómenos ambientales en la economía Colombiana es vital, por ejemplo, 1070 municipios fueron afectados por el fenómeno de la niña con un importante impacto fiscal.

- Colombia lleva adelante dos estrategias principales para hacer frente al cambio climático, a saber, Adaptación y mitigación. El 90% de los desastres en Colombia han estado asociados al cambio climático, razón por la cual, Colombia creó el fondo de adaptación para tener infraestructura y capacidad para enfrentar el cambio climático.
- El fondo de adaptación es una de las áreas con mayor presupuesto. Por ejemplo, uno de los riesgos es el desbordamiento del río Cauca. En este caso el fondo construye viviendas para apoyar a las personas que habitan en zonas de alto riesgo.
- La idea de mitigar es evitar que el cambio climático se acentúe. La principal fuente de emisión de carbono es el uso del suelo, por lo cual, la principal estrategia para evitar la expansión de cultivos ilícitos está asociada a la paz. Ampliación de áreas protegidas.
- Así mismo, la adopción de sistemas de transporte público ambientalmente sostenibles, es una forma efectiva de reducir emisiones, por ejemplo, el metro en Bogotá. Otra alternativa podría ser la puesta en práctica de los impuestos verdes e impuestos a carros de mayores emisiones.
- Por otro lado, el gasto público debe estar enfocado en inversiones amigables con el medio ambiente. La financiera de desarrollo nacional, creada para prestarle a cada proyecto de las 4G, tiene como socio a IFC y para la aprobación de cada crédito, los proyectos tiene que pasar individualmente por la revisión ambiental de IFC.
- Consecuencias fiscales de los fenómenos ambientales: ¿cómo se miden esos riesgos? Colombia es pionero de tener una línea de crédito con el banco mundial por 250 millones de dólares contingentes por desastres naturales a raíz de la evaluación permanente de los impactos pasados.
- En la Alianza del Pacífico, por ejemplo, se pueden diversificar los riesgos emitiendo un bono en el momento que uno de los países tenga un desastre. Ese bono conjunto pueda atender desastres naturales y es respaldado por el Banco Mundial
- Colombia ha adquirido un compromiso a nivel internacional, sin embargo, esto no es posible si no se tiene una sociedad en paz. Para esto es necesario tener impactos positivos de la paz, por ejemplo, un desarrollo rural integral, una mejor infraestructura, entre otros.
- Hoy en Colombia se deforestan 120mil hectáreas al año. Para el 2020 se busca que la deforestación llegue a 0. Más adelante, el objetivo es hacer una reforestación.
- Este diálogo climático es importante para la reforma tributaria, ya sea poniendo en Colombia un precio al carbono a través de herramientas tributarias. Algunas ideas adicionales por ejemplo, las tasas a recursos hídricos, mecanismos que faciliten que los colombianos de estratos 1, 2 y 3 puedan acceder a tecnología de punta.

PRIMERA SESIÓN PARALELA: OPORTUNIDADES PARA LA MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y EL SECTOR PRIVADO

GRAN SALON

Panel I: - Contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC por sus siglas en inglés) y lo que implica para el sector privado.

Participantes: **Issam A. Abousleiman**, Gerente Banco Mundial para Colombia; **Luis Gilberto Murillo**, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Colombia; **Carlos Klink**, Profesor universidad de Brasilia, exministro de Ambiente de Brasil; **Heloisa Schneider**, Experta en Cambio Climático, UN ECLAC, Chile; **Rodrigo Suarez Castaño**, Director Técnico de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Colombia.

- Reducción de emisiones de CO2 y compromisos de los sectores públicos y privados.
- El nuevo plan de acción por el clima del Banco Mundial tiene en cuenta temas de energía limpia, transporte verde y agricultura urbana. Este plan de acción no solo busca ayudar a los gobiernos sino también a las empresas. El objetivo es enverdecer el sector financiero con líneas de crédito verde y bonos verdes.
- Brasil ha involucrado en su agenda el control del cambio climático y la emisión de carbono. En ese sentido, se han diseñado políticas para los sectores de finanzas y desarrollo promoviendo el control de emisiones de carbono, deforestación del Amazonas e incentivando la responsabilidad empresarial en la transformación a tecnologías sostenibles.
- La pregunta es ¿Cómo construir la visión del Brasil futuro en el que se media entre políticas de protección del cambio climático con políticas de desarrollo que aumenten la productividad, que promuevan inversiones estratégicas y hagan énfasis en nuevas tecnologías e innovación? Ese es el reto de Brasil.
- El Gobierno ha iniciado una serie de estrategias para adoptar los compromisos en cuanto a mitigación y adaptación al cambio climático. Para eso se han diseñado: un plan nacional de adaptación, planes sectoriales en algunas regiones, herramientas de acción climática, planes de desarrollo nacionales y locales, indicadores de adaptación, implementación de fondos verdes y fondos de clima, el fondo Colombia Sostenible; y un protocolo verde acompañado de estrategias nacionales de financiamiento climático, y proyectos de educación superior.
- Colombia tiene una serie de desafíos en materia de mitigación y adaptación al cambio climático: 1) Identificar su NDC. Colombia se propuso reducir en 20% sus contribuciones, sin embargo, si no se toman medidas oportunas, se doblarán las contribuciones de gases de efecto invernadero. 2) Un marco jurídico y legal que vaya en concordancia con los compromisos internacionales adquiridos. Colombia avanzó en el Plan de Desarrollo 2015-2018 y en el Decreto 298 de 2016 que establece el Sistema Nacional de Cambio Climático. Sin embargo, hay todavía retos que deben ser abordados: diseño de planes integrales de mitigación y adaptación sectoriales, articulación entre planes sectoriales y planes nacionales, incentivar la participación del sector privado y establecer metas e indicadores de mitigación por sectores. Por último, se presentará una Ley de Cambio Climático para la próxima legislatura que articule las regiones con el nivel nacional. 3) El último desafío es atraer más personas que participen de los debates y de los diseños de las políticas públicas sobre cambio climático. Para eso es importante involucrar aquellos actores regionales que han ayudado a mantener vivos los ecosistemas con los que hoy contamos.
- Se llama la atención sobre los nuevos actores que han venido a participar en los escenarios de discusión sobre cambio climático. Estos nuevos actores del sector privado vendrían siendo las bolsas de valores, que hacen énfasis en índices de sostenibilidad e incentivan a las empresas a ser más verdes. Y los fondos de pensión, que también promueven fondos de inversión con empresas limpias. Las empresas han empezado a asumir protagonismos promoviendo buenas prácticas sostenibles.

- Se evidencia la importancia del papel de las empresas en la mitigación y adaptabilidad al cambio climático. Es fundamental el compromiso social y ambiental que tiene el sector privado y es importante aprender de las buenas prácticas que se han venido promoviendo desde las empresas. Por eso se invita a las empresas del país a vincularse a las iniciativas sostenibles, y a trabajar de la mano con el gobierno para alcanzar las metas propuestas en las cumbres de cambio climático internacionales. El sector privado está comprometido y tienen la conciencia sobre la importancia de este tema, se recomienda coordinar mejor los programas, proyectos y actividades para lograr impactos mucho más grandes y contundentes.
- Un reto del posconflicto es incluir las regiones de Colombia que están más alejadas, pero en las que se encuentran los ecosistemas más ricos y estratégicos. Son regiones que han sufrido los avatares de la guerra y que están necesitando inversión. No son suficientes los recursos públicos, son necesarios los aportes del sector privado que complementen la acción del Estado, apoyando con proyectos de inversión de alto impacto social.
- Es importante que se logren concretar alianzas en pro de la mitigación y adaptabilidad al cambio climático entre sector público, sector privado, academia, sociedad civil, cooperación internacional y organismos internacionales.

SALÓN BUENOS AIRES – A

Panel II: El caso de negocios y financiero de las energías renovables en los mercados energéticos actuales

Participantes: **Carmen Becerril**, Gerente Grupo Acciona, España; **Mauricio Gómez Machado**, Director Ejecutivo y Comisionado Experto en la Comisión Reguladora de Energía y Gas CREC, Colombia; **Milagros Rivas Saiz**, Directora Global de Asesoría Intersectorial, IFC; **Sebastián Kind**, subsecretario de Energías Renovables Ministerio de Energía, Argentina; **Hector Olea**, President & CEO, GAUSS Energía, México.

- 2015: año exitoso para la energía renovable, sobre todo energía eólica y solar.
- Las energías renovables y las expectativas del futuro surgen desde la COP21. Para 2050, en España se esperan cero emisiones del sector energético. La revolución de las energías renovables está aquí, la competitividad es necesaria en LAC.
- La revolución energética ha ido aterrizando en tiempos distintos en América Latina y esto, está revolucionando, se han ido creando nuevas reglas del juego.
- Si no hay un confort para las inversiones a corto plazo no habrá nunca inversiones a largo plazo y menos en temas tan escasos de regulación como los de medio ambiente.
- Poner un precio al carbono es uno de los instrumentos clave para crear una economía de bajo carbono, debido a que, por ejemplo, los costos asociados a la salud por la producción de energía no están reflejados.
- Energía solar, durante el 2008 al 2015 el precio del panel solar ha bajado un 80%.
- A gran escala, los Estados deben contar con elementos transversales tales como el territorio, la demanda, competitividad. Todo esto para un desarrollo hacia adelante de la competitividad de la energía renovable, razón por la cual surge la necesidad de estipular nuevos temas y reglas para el mercado en su relación con los gobiernos.

- Debe existir un modelo regulatorio fiable para que los Bancos puedan confiar. Este se hace mediante la convicción de las autoridades públicas y del enfoque claro de un modelo de planificación. Las energías renovables tienen que estar reguladas, de lo contrario, no habrá desarrollo de economías verdes. No hay costo variable, por lo cual las señales deben ser a mediano y largo plazo y así puedan perdurar en el tiempo.
- British Columbia planteó un sistema de Carbón Pricing, esto generó un crecimiento importante en el PIB.
- Energías renovables en Argentina: Ley aprobada por casi todas las líneas políticas del país, esto quiere decir que es una política de Estado y no de gobierno. Funciona gracias a cuotas y licitaciones públicas evitando que los diferentes tipos de energías compitan entre ellas. FODER es el Fondo fiduciario que tiene cuenta de financiamiento y de garantías. Las señales claras de normativas a largo plazo son necesarias para incentivar la confianza en nuevos proyectos.
- El tipo de contratos permite consolidar una credibilidad contractual para que la iniciativa bancaria participe en el desarrollo de este tipo de estructuras. Parte de la reforma energética es que el político esté coordinado con el beneficiario final de este tipo de contratos.
- El escenario más optimista de crecimiento de la demanda es en el que esta permite que la penetración de renovables, sin embargo, estos no juegan el rol principal en la mitigación del cambio climático.
- Colombia tiene bajos niveles de uso de energías limpias, 66% de capacidad de energía es hidroeléctrica. Es necesario incluir en la matriz climática una mayor cantidad de renovables pero teniendo en cuenta los costos asociados. Por ejemplo, costos de instalación, entre otros. Bajo estas condiciones, lo que se encuentra es que el país debería producir con agua.
- Colombia puede tener medidas regulatorias para la penetración de energía renovable, pero no es posible por lo pronto, tener una matriz climática totalmente libre de carbono.
- Medidas en Colombia tales como compra y venta centralizada de energía, en el que el precio de reserva tendrá contratos a 5 años como medida de confiabilidad. Quien venda la energía tendrá garantizado el acceso a ingresos por 5 años.
- En Colombia el concepto de Colombia “neutralidad tecnológica” es el “cargo por confiabilidad” es el único incentivo en Colombia. La idea es ampliar la caja de herramientas, pero salvaguardando la confiabilidad del país y las buenas lecciones aprendidas.
- Los inversionistas ven un portafolio de proyectos, si hay opciones de contratos bilaterales hay contratos a largo plazo. En el mediano plazo, los contratos se pueden complementar con otros proyectos. Eso abrirá la puerta a nuevos negocios.
- Existe un desplazamiento entre la complementariedad de la eficiencia energética. Es decir, es importante tener en cuenta a los distintos usuarios para que estos puedan acceder a los mecanismos adecuados y así llevar a cabo diferentes proyectos. Por ejemplo, a nivel sectorial, se debe trabajar con gobiernos y asociaciones de forma conjunta.
- La cooperación Internacional es vital para la eficiencia energética además de la presencia de IFC en más 400 instalaciones, al igual que el acompañamiento a gobiernos, por ejemplo, Bangladesh.
- Compromisos adquiridos basados en metodologías, por ejemplo, trabajo con bancos y soluciones financieras para que junto al gobierno como modelo integrador. Construcción de viviendas ambientalmente sostenibles.

- Acceso universal a la energía aparece en los ODS. Objetivo #7. Acceso a energía sostenible, 96% de cobertura de energía en LAC, 4% de personas en condiciones de pobreza extrema no tienen acceso a la energía. Alarmante la poca atención que se presta a este problema, debido a la falta de regulación y falta de soluciones. La energía como elemento central de la calidad de vida.
- Electrificación rural: La clave está en entender que nadie mejor que la gente de una región particular para entender cómo debe llegar la energía y cuáles son las mejores rutas para llegar a miles de kilómetros de distancia.
- La colaboración de toda la cadena de valor para garantizar el acceso a la energía. El desarrollo tecnológico es importante, ya que los nuevos modelos de negocio puede tener alternativas interesantes para el acceso a la energía y a tecnología básica.

SALÓN BUENOS AIRES – B

Panel III: El futuro de los extractivos en una economía global de bajo carbono

Participantes: **Liane Asta Lohde**, Senior Economist, Global Infrastructure & Natural Resources, IFC; **Gérard Moutet**, Presidente Comité Ejecutivo, The Oil and Gas Climate Initiative; **France Jorge Bendeck**, Presidente, Fedebiocombustibles, Colombia; **Jorge Valencia**, Director de la Unidad de Minas y Energía– UPME; **Richard James Spies**, CEO Pan América Energy LLC, Argentina; **Rodolfo Nardez Sirol**, Director de Sostenibilidad, CPFL Energía, Brasil.

- La reducción de la contaminación mediante el uso de nuevas tecnologías implica una gran responsabilidad para la humanidad entera pero el primer paso es comprender que se está hablando seriamente sobre el impacto de no aplicar un cambio en las reglas que rigen.
- La industria está comprometida a través de los cambios en las tecnologías. Las metas pactadas en el COP 21 se cumplirán por parte de la industria extractiva.
- La iniciativa es mirar la industria hacia el futuro con sus pilares fundamentales y los retos existentes que deben ser compatibles con la necesidad de cumplir con las necesidades energéticas del mundo.
- La colaboración es fundamental en este reto por parte del Estado y la administración de la industria, pero debe darse bajo el principio de la cooperación entre actores.
- El reto está en hacer un sector minero energético más competitivo mediante el uso de los recursos naturales de una forma sostenible, siendo amigables con el medio ambiente.
- Las empresas deben sentir que es necesario definir una nueva visión muy distinta a las tradicionales, donde se sientan realmente comprometidos con el cambio, y que este a su vez se visto como una oportunidad hacia el futuro.
- El proceso va a ser una evolución donde tenemos un tiempo para adaptarnos pero que tiene que comenzar desde ahora.
- Hoy se tiene la responsabilidad de migrar de economías tradicionales hacia economías de cero carbono con un compromiso real. La industria está en marcha hacia darle un nuevo chance al planeta.
- El cambio implica cambios en las políticas públicas del Estado con una normatividad absolutamente clara y seguridad jurídica.

- El país debe apostarle a ser mucho más competitivo y aprovechar los recursos con los que cuenta en esta etapa de transición.
- La matriz de consumo energético debe ser mucho más eficiente y enfocarse en aquellos sectores que tienen una mayor representación.
- Muchas cosas van a ocurrir hacia el futuro y va a haber una necesidad para la utilización de combustible líquido y energía eléctrica para el transporte. El reto es hacerlo eficiente y en la utilización del uso para un menor consumo que contribuya hacia el cambio venidero.
- La quema indiscriminada de energía contamina innecesariamente el medio ambiente. Las políticas públicas deben regular este tema y contribuir a la eficiencia energética. El combustible líquido se va a mantener hacia el futuro pero su eficiencia debe aumentar.
- La economía verde es una oportunidad para el cambio en la coyuntura actual.
- La industria se debe apropiarse de los incentivos que se han generado y hacerlos efectivos para acelerar la transición hacia las nuevas tecnologías verdes. En este sentido falta mucho, sobre todo en la pequeña y mediana industria.
- La productividad y la eficiencia deben ser involucrados en la cultura de las personas para poder generar un cambio sostenible.
- Los gobiernos han tenido un rol muy importante al ser los proveedores de la infraestructura necesaria de servicios sostenibles. Ellos pueden cambiar la manera de hacer negocios en los países.
- No hay un modelo de negocios alrededor de la captura y almacenamiento de gas natural, y tampoco proyectos. Hay dos maneras de hacerlo, primero empezando a hacer más demostraciones que generarán economías de escala, y segundo, encontrar un modelo de negocios que permita disminuir los costos.
- Es necesario hacer grandes inversiones en ciencia y tecnología que permitan encontrarle una respuesta a la concentración de los gases de efecto invernadero en la atmósfera, y hacerlos la materia prima de un insumo que no constituya un riesgo para el medio ambiente.
- El licenciamiento de proyectos de la industria extractiva ha sido ejercido de una manera responsable y amigable con el medio ambiente pero el impacto de la ilegalidad constituye un reto que debe ser abordado por la institucionalidad pública, y cuyos impactos ambientales han sido muy fuertes.
- No hay una sola solución, hay muchas maneras de progresar. Es necesario discutir y colaborar de manera práctica.
- Colombia debe avanzar hacia una economía baja en carbono con una seguridad jurídica que permita grandes inversiones en el sector.
- La innovación y la eficiencia son palabras claves para la consolidación de una cultura baja en carbono. Los recursos están pero falta conciencia.

COMEDOR

Almuerzo:

Participantes: Juan Verde, Fundación Advanced Leadership

- La prosperidad y el desarrollo económico sostenible van de la mano, no hay porqué elegir un por encima de la otra.

- El debate científico está cerrado; por consiguiente, tendremos que vivir en un modelo económico que apueste por las bajas emisiones; Para que esto ocurra seremos testigos de un nacimiento de innovación y desarrollo.
- La comunidad internacional ha tenido múltiples respuestas en más de 130 países alrededor de IFC para tener respuestas concluyentes sobre el cambio climático.
- La evidencia científica demuestra que el cambio climático es real, por lo cual, es un tema que va más allá de las ideologías.
- Anualmente desde 2004 el capital invertido en proyectos de energías renovable ha ido aumentando exponencialmente. China ha sido el pionero, con más de 3000% de crecimiento en este sector. A nivel mundial es una verdadera carrera, ya que no es coincidencia que las economías más grandes del mundo sean las que están liderando este sector de inversión.
- Los países que lideren la economía verde serán también los países que lideren la economía global en el siglo XXI.
- El liderazgo político importa en la cantidad de recursos que se inviertan en crear una economía verde. En LAC ya goza de una ventaja competitiva en comparación con otras regiones, esta ventaja se ve en la matriz energética de energías renovables. Las entidades financieras están invirtiendo en este sector porque tiene un futuro económico.
- Las empresas responsables con el medio ambiente tienden a crecer económicamente por encima de las empresas que no lo hacen. Tanto en el punto económico como ético y moral tiene sentido una economía verde.
- El 6% de la inversión de 2014 en energías verdes fue del sector privado.
- El cambio climático obliga a redefinir el modelo económico, desde los avances tecnológicos hasta el sistema financiero.
- Los costos de energía limpia han bajado en los últimos años 80%. Para el 2018 se espera llegar a un 25% de energía renovable como porcentaje de matriz energética. La calidad y precio de la tecnología garantizan la cantidad de consumo. Por ejemplo, el bombillo tradicional dura 30 horas, el bombillo led dura 30.000; Baterías con aerogenerador que almacenan energía.
- Eficiencia energética significa dinero para inversionistas, empleo de calidad. Aplicable no solo en el sector privado, también para Estados, hogares. Múltiples beneficios aplicables a cada uno de los sectores de la sociedad.
- Transformación de residuos como otro elemento fundamental de generación de energía, estrategias sostenibles y económicas para empresas y Estado.
- Potencial energético de LAC y renovable mayor del 50% de creación y sostenimiento de energías verdes. Por ejemplo, Buenos aires, electricidad pública con LED, reducción más del 40% comparado con la energía convencional; Honduras, mayor inversión en energía renovable acorde con su PIB, disminución de consumo energético gracias a paneles solares; Brasil, lanzamiento de más de 100 parques eólicos.

SEGUNDA SESIÓN PARALELA: BUSCANDO SOLUCIONES FINANCIERAS INNOVADORAS PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.

GRAN SALÓN

Panel I: La Banca Verde y el papel de las instituciones financieras en una economía de bajo carbono

Participantes: **Peer Stein**, Adviser, Financial Institutions Group, IFC; **Christopher Wells**, Gerente de Riesgo Social y Ambiental, Banco Santander, Brasil; **Luiz Fernando do Amaral**, Director de Responsabilidad Social Empresarial, Rabobank, Brasil; **Georgio Trettenero**, Secretario General Felaban, Colombia; **Kurt Vogt**, Director Ejecutivo Capital financiero, HSBC, USA; **Raúl Solís**, Subdirector General, Financiera Nacional (NAFIN), México.

- Es importante identificar las oportunidades y obstáculos para invertir en América Latina y cómo solucionarlos.
- El riesgo en la banca es no hacer nada. Hay oportunidades disponibles desde los puntos de vista sociales y de marca, pero muchas veces esas oportunidades se pierden. Se ha venido promoviendo finanzas sostenibles en asocio con IFC y Naciones Unidas y se ha visto que en Colombia el 80% de los bancos tienen políticas de sostenibilidad. Es una banca comprometida con la sostenibilidad.
- En términos de portafolio, la banca en Brasil ofrece una gran cantidad de créditos que van de la mano con las agendas que promueve el gobierno. Desde la banca se ha promovido una cantidad de estrategias para mitigar el riesgo y proveer una serie de alternativas para la inversión.
- Se recomienda incorporar procesos de evaluación de riesgo en los que se evalúe a las empresas y los productos que ofrecen, identificando la sostenibilidad de sus actividades. Para eso es importante conocer sus clientes, sus necesidades, las redes en las que se encuentran y las oportunidades que tienen para invertir.
- La agricultura es una actividad que si bien es fundamental, porque provee alimentos, también representa riesgos. Por eso se ha hecho una apuesta importante por impulsar proyectos de este tipo pero que se centren en garantizar sostenibilidad, bajos niveles de riesgo y adaptabilidad en el mercado.
- El 35% por ciento de la energía en México es sostenible. En ese sentido, las oportunidades financieras son enormes y el crecimiento que ha tenido el país hacen un clima atractivo y propicio para invertir. Y se ha estado haciendo. Para el sector privado es una oportunidad de proponer negocios para ser financiados.
- Las economías que no son competitivas deben hacer una apuesta mucho mayor que las economías más desarrolladas. Esto implica asumir los costos y los riesgos de las quiebras o los bajonazos de precios dentro del mercado con un margen mucho más alto.
- La energía renovable es un negocio segmentable que puede ser atractivo para la banca. Ahora que los costos económicos no son tan altos y existen muchas más facilidades tecnológicas, se puede aprovechar esta oportunidad para que el sector público ofrezca productos con sello verde atractivos para el mercado.
- Invertir en América Latina es la oportunidad del siglo y para la banca debe ser una motivación aceptar la oportunidad de invertir en energía renovable, ciudades sostenibles y capitales verdes. Es un llamado a las empresas grandes y pequeñas a que innoven y propongan nuevas oportunidades de inversión para atraer a la banca y otros inversionistas.

- Una de las oportunidades que provee las energías renovables es su bajo costo y bajo riesgo, a diferencia de las energías convencionales que implican una inversión mucho más elevada con márgenes más altos de riesgo. Por eso es importante que se promueva la inversión en energías renovables, no sólo porque es lo “correcto” sino porque también es muy rentable.
- Es importante el apoyo del Estado para financiar los proyectos con energía renovable. Es fundamental que desde el gobierno se promueva la inversión en proyectos sostenibles para incentivar la inversión de capital nacional e internacional. No se le puede dejar el papel exclusivamente a la banca, se debe generar un entorno de confianza en el que el inversionista se sienta respaldado. De esa manera se incentiva la llegada de capitales a los países de América Latina.
- Es importante promover la agenda de la sostenibilidad en las empresas que se encargan de las actividades más cotidianas. Debe ser una agenda global que no sea especializada o exclusiva para ciertas compañías, sino que debe ser una apuesta de todos los sectores y niveles.
- Aprender de las experiencias de otros inversionistas es fundamental. De los proyectos exitosos se deben tomar los elementos replicables para el caso, y de los proyectos que fracasaron se debe aprender de sus errores.
- Estamos en la cuarta revolución tecnológica en la que estamos llamados a dejar de producir commodities para darle un valor agregado a la producción que estamos ofreciendo. El sector privado debe invertir en capacitación, infraestructura y educación para pymes y micropymes, en donde hay oportunidades importantes para el sector bancario.

SALÓN BUENOS AIRES – A

Panel II: Los Bonos Verdes: Un poderoso instrumento para apalancar las finanzas del clima en LAC.

Participantes: Evelyn Hartwick, Oficial Financiero de Treasury Client Solutions; Alba Aguilar Priego, Directora Nuevos Mercados, SIF-ICAP 4, México; Jean – Marie Masse, jefe Inversiones, IFC; Sean Kidney, CEO Climate Bonds Initiative, USA.

- Los bonos verdes son una iniciativa fundamental para garantizar la confiabilidad de los inversores. Hay múltiples retornos para las empresas, sobre todo de tipo económico.
- Hay un rápido crecimiento del mercado de los bonos verdes, alrededor hay una iniciativa global, llena de instrumentos los cuales pueden ser adaptados por los Estados y el sector privado.
- Existen un modelo para el mercado particular de los bonos verdes, llevado adelante por el Banco Mundial. Esto sirve como precedente para fomentar la confianza en el sector de la economía verde.
- Inversores pueden sugerir y exigir, esto es normal para el mercado de los bonos verdes. El gobierno inclusive, puede trabajar de la mano con las necesidades del sector privado, no deben ser rivales.
- El inversor tiene una preocupación creciente por el cambio climático. Esta preocupación debería trasladarse a la regulación estatal e internacional.
- Los bonos verdes son un fenómeno global, es importante tener la claridad de cómo funcionan y la oportunidad de transferir este conocimiento.

- El calentamiento global llega a ser catastrófico, casos como la desertificación, ponen en riesgo el desarrollo económico y por ende el rol de la empresa privada la inversión. El cambio climático es algo que se tiene que enfrentar ya, en un futuro no habrá ni mercado financiero ni mundo para las futuras generaciones.
- La agenda, energía, movilidad, emisiones bajas en carbono, son temas que hacen parte de la agenda, sin embargo, este punto particular de la historia de la humanidad, porque por primera vez el ser humano tiene la tecnología necesaria para hacer frente al cambio climático.
- Cómo es posible construir entre los mercados emergentes y las ideas, con esta unión podemos trabajar y crear flujos de mercado ambientalmente conscientes.
- IFC quiere trabajar con bonos verdes en el mercado, con Colombia y con LAC
- Bonos verdes son herramientas de financiación. Para esto, existen principios tales como. Los procesos deben estar guiados a proyectos verdes que promuevan beneficios ambientales.
- Los bonos verdes pueden ser la herramienta propicia para tener una fuerte plataforma de inversión en infraestructura.
- Las bolsas de valores tienen una posición única en el mercado financiero, es una decisión donde se involucra muchos actores, las bolsas de valores pueden llevar a cabo cuatro acciones fundamentales: Promover la transparencia con factores ambientales y de gobierno corporativo; Impulsar productos verdes en el mercado de deuda de capitales; desarrollo de listados verdes, estos pueden ser contabilizados dentro de los portafolios de inversión y así darle visibilidad a un producto verde; las bolsas también pueden ampliar el diálogo entre inversionistas.
- Es importante desarrollar el mercado de los bonos verdes en las economías emergentes, sobre todo por el importante crecimiento de población.
- Las nuevas generaciones llegan al mercado convencidos que el mercado es infalible, esperamos que se den cuenta que así no es, que es importante la innovación y el tener en cuenta que el mercado no está dado.
- El precio de un bono está inmerso en un mercado de demanda y oferta, por lo cual es importante que los inversores tengan acceso e información de este mercado. El banco si hace el esfuerzo por garantizar el acceso a los bonos, debe encontrar un respaldo en el mercado financiero y en una economía verde cada vez más fuerte.
- La oferta y demanda es tan grande que ya se puede ver una competencia en la creación de proyectos y en la financiación de la competencia de los precios, los inversionistas muchas veces no están dispuestos a invertir cuando no se tiene seguro una retribución garantizada.
- La importancia para los países con economías emergentes de una economía amigable con el ambiente radica en la conformación de equipos de trabajo acerca de desarrollo de estos mercados, ya que es necesario que todos los sectores tengan un relativo conocimiento.
- La falta de conciencia sobre el cambio climático por parte de la banca genera una desventaja en los países con economías emergentes, tal vez, existen algunas barreras para potencializar los proyectos verdes.
- Los inversionistas institucionales pueden impulsar la demanda de los nuevos productos y allí se maneje un cierto consenso y así lograr los objetivos del grupo de trabajo, el objetivo será, tener un mercado líquido y atractivo hacia los inversionistas

- No todas las administraciones tiene como prioridad el cambio climático, la convergencia de agendas nacionales es un punto complejo. Sin embargo, para ahora es perder años de esfuerzo.
- La oportunidad en vías de desarrollo es única, es una oportunidad única para planear una infraestructura verde. Aprovechando el crecimiento de las ciudades es una gran oportunidad de emitir deudas verdes y mostrarse como gobiernos responsables. Además de la necesidad por un total cubrimiento de los servicios básicos, tales como salubridad pública, acceso a recursos hídricos.
- El desarrollo del grupo de trabajo en bolsa es fundamental para discutir que busca un país en términos de cambio climático. Es necesario crear las capacidades necesarias para lograr una estructuración de bonos que genere confianza en la banca multilateral.
- Los Fondos de pensiones y las empresas de seguros también pueden cumplir un rol fundamental en el manejo de los bonos verdes.

SALÓN BUENOS AIRES – B

Panel III: Movilizando capital privado para mayores oportunidades de inversión amigable con el clima

Participantes: **Irene Arias**, Director, Financial Institutions Group, IFC; **Jose Humberto Alarcón Torres**, Secretario técnico Asociación de Bancos de México, México; **María Laura Tinelli**, Representante Programa de Inversión Responsable y miembro fundadora de Latin SIF; **Miguel Chavarría**, Vicepresidente región Andina Morgan Stanley Capital International, Chile; **Mauricio Chacón**, Gerente general BCIE, Costa Rica; **Nancy Motta**, Vicepresidente Riesgo Operativo, Banco Davivienda.

- El cambio climático va a afectar los portafolios de las principales entidades financieras del mundo. Si se quiere llegar a las metas del COP 21, las empresas latinoamericanas solo pueden utilizar el 46% de su capacidad energética.
- Hay mucha investigación que demuestra que invertir en empresas sustentables tiene un grado de riesgo menor en su performance y aumenta su rendimiento. El tema es de riesgo rendimiento más que en términos cualitativos.
- El capital debe tener un componente principalmente privado, ya que la coyuntura energética ha impactado negativamente los recursos fiscales de los países. Hay que movilizar mucho capital privado.
- La falta de una política ambiental bien definida solo lleva a los países a los desastres a los que se están enfrentando hoy en día. La conciencia está ayudando a que los gobiernos y las personas mitiguen esta situación. Las concesiones en los distintos sectores deben tener como criterio de renovación, la inclusión de criterios tecnológicos y ambientales que lleven a la sustentabilidad.
- La oferta de recursos en los proyectos se ven beneficiados por la inversión en infraestructura mediante normativa estable y que incentive la sustentabilidad.
- Los bancos deben promover el desarrollo a través de distintos mecanismos en competitividad, integración regional y social. El crecimiento económico debe estar en armonía con las variables ambientales y sociales que permitan el uso sustentable de los recursos. Igualmente, su accionar debe estar enfocado en sectores estratégicos para la sociedad como energía, salud, infraestructura productiva y social.

- Los riesgos ambientales y sociales en las líneas de crédito son el primer camino para que los bancos empiecen a contribuir con el cambio climático y la sostenibilidad mediante líneas verdes de negocios donde financian proyectos que se ajustan a estos estándares.
- El mercado se está moviendo hacia las líneas de energías renovables e infraestructura sostenible. El proceso ha sido gradual pero está lleno de oportunidades.
- Al final es la demanda de las personas la que generan la presión para impulsar inversión en proyectos sustentables.
- La exigencia del mercado en proyectos sostenibles e índices sustentables viene definiendo la cantidad de recursos que invierte el sector privado en la mitigación del cambio climático.
- Latinoamérica debe despertar y empezar a focalizarse en proyectos viables y rentables que permitan competir por recursos de inversión internacionales destinados a la sustentabilidad.
- Para acceder a fondos verdes hay que ser realmente verdes y combatir el cambio climático. Pero lo más complicado es la fuente de pago con recursos que sean certeros.
- El riesgo país y la seguridad jurídica deben ser aspectos en los que avancen los Estados para asegurar que los proyectos surjan.
- A veces es posible movilizar muchísimos recursos a través de ideas pequeñas que son capaces de cambiar el mundo con instrumentos adecuados que articulan la oferta y la demanda.
- Se deben seguir creando plataformas que permitan canalizar los recursos para la región en temas puntuales
- Las inversiones responsables son extremadamente atractivas en rentabilidad y reducción de riesgos para los clientes financieros.
- Se necesita que cada día se integren más personas y organizaciones para construir un mundo sostenible.
- Es necesario seguir creando conciencia en los consejos de administración de las organizaciones y hacer que la sustentabilidad sea uno de los valores corporativos de las empresas.

TERCERA SESIÓN PARALELA: LA AGENDA DE CAMBIO CLIMÁTICO DESPUÉS DE PARÍS Y LAS OPORTUNIDADES PARA EL CRECIMIENTO BAJO EN CARBONO.

GRAN SALON

Panel I: Retos y oportunidades que supone el cambio climático para la agroindustria

Participantes: **Martin Spicer**, Regional Head of Industry, Agribusiness and Services Department, LAC; **Guillermo Carvajal**, gerente de Sostenibilidad Latinoamérica Norte de Syngenta; **Márcio Nappo**, Director de Sostenibilidad de JBS, Brasil; **Mathias Almeida**, Director de Sostenibilidad, Marfrig, Brasil; **Michel Santos**, Director de Sostenibilidad Global, Bunge; **Ricardo Jaramillo**, Director ejecutivo, Agrofuturo, Colombia; **Sheila Guebara**, Gerente de Asuntos Gubernamentales – Brasil, Elanco

- La pregunta central es ¿Cómo responde la agroindustria a las amenazas que el cambio climático trae para sus empresas y qué estrategias han implementado para superarlo?

- Es importante garantizar el acceso a financiamiento, a mercados, y capacitación de los agricultores, para que entreguen al mercado productos con un valor agregado sostenible.
- En aras de poder llevar a cabo sus actividades, las empresas deben proteger los recursos naturales con los que trabajan. Por eso es importante que, desde el sector privado, se promueva la protección y la utilización sostenible de agua, energía, suelos e insumos. Así mismo, exigir que las partes que componen su cadena productiva y los clientes que compran sus productos manejen productos verdes, amigables con el ambiente.
- ¿Cómo ayudar a generar mayor biodiversidad en zonas de producción agrícola y cómo ayudamos a generar más salud y a reducir la pobreza en el campo? Si no nos centramos en el agricultor para cambiar sus prácticas y hacerlo más eficiente con conciencia ambiental vamos a tener problemas para resolver el tema que nos reúne hoy.
- El papel de la agroindustria debe ser apoyar a los gobiernos, ofreciendo el conocimiento que han adquirido a través del tiempo y la tecnología que han desarrollado para facilitar su trabajo; poniendo a disposición de los agricultores la experiencia en pro de la sostenibilidad.
- Colombia enfrenta una serie de retos en materia de deforestación, cultivos ilícitos y narcotráfico, y cambio climático. Las empresas actúan de manera reactiva, que muchas veces no soluciona el problema de fondo. Por lo tanto, se deben integrar todos los eslabones de la cadena comercial de valor, garantizando que el productor asegure su producción y no pierda dinero.
- Es importante tener buenos socios comerciales que valoren el trabajo que se realiza reduciendo las emisiones de carbono. Para eso se debe promover el valor agregado de los productos verdes motivando a los mercados internacionales para que hagan una apuesta por consumir estos productos.
- Se recomienda que todos los sectores e industrias del campo trabajen en sociedad. Cuando se aprovechan las experiencias y aprendizajes de todos los actores que intervienen en la agroindustria se fortalece la productividad, se aprende de los errores de otros y se replican las buenas prácticas que han sido exitosas.
- Para reducir los efectos del cambio climático se debe apostar por proteger, reforestar y recuperar.
- Las alianzas con gobiernos y sector privado son fundamentales para crear oportunidades y atacar los efectos del cambio climático.

SALÓN BUENOS AIRES – A

Panel II: El Amazonas: La generación de negocios sostenibles como manera de proteger los bosques. Estudio de caso en Brasil

Participantes: Héctor Gómez, Country Manager, Brasil, IFC; Carlos Klink, Profesor Universidad de Brasilia, ex Ministro de Ambiente, Brasil; Luis Fernando Laranja de Fonseca, Kaeté Investimentos, Brasil; Marcelo de Andrade, Socio Gerente de Earth Capital Partners; Mario Monzoni, Director, FGV Centro de Estudios de Sostenibilidad.

- El Amazonas es importante para el IFC porque además de tener una gran población y un PIB importante, es una región absolutamente llena de oportunidades para la inversión.

- El amazonas es un tema clave, no solo para Brasil, también para Colombia. Es un nuevo momento para luchar contra el cambio climático en zonas como esta.
- La creación de estrategias ambientalmente sostenibles son el elemento que permite reunir a personas, sector privado, sector público en una forma interesante que permita la convivencia de todos estos sectores en un tema tan importante como el amazonas.
- La deforestación es un elemento transversal en el tema del amazonas, donde la presión internacional ha servido para crear alternativas para mitigar y detener los efectos de la deforestación.
- El fortalecimiento de la ley y la creación de política ha sido fundamental para la recuperación del amazonas.
- La creación de negocios sostenibles pueden llegar a ser muy productivos en el área. Mirándolo desde una perspectiva más amplia, desde el cambio climático, la deforestación tiene alto impacto en las emisiones de carbono.
- ¿Qué es legal y que es ilegal en el tema de protección al medio ambiente? Es importante mirar cuales son las áreas más afectadas y analizar cómo la política agraria ha dejado de lado o ha protegido estas zonas.
- En el amazonas la producción se basa todavía en la expansión, por esta razón, la agenda del clima es vital para Brasil, sobre todo en la protección de reservas naturales. La idea no es mantener la deforestación, pero sí de garantizar una economía sostenible sin sacrificar los recursos naturales.
- La clave de Brasil es encontrar la solución que permita que la protección del amazonas vaya de la mano con la protección del sector privado. Hay experiencias internacionales que permiten ver que es posible llevar un proyecto así, adelante.
- Agricultura de bajo carbono es una herramienta importante, sin embargo, no ha sido explotada lo suficiente en LAC.
- Fondo de empresas sustentables para las empresas brasileñas. Mecanismo innovador de un instrumento tradicional con una perspectiva innovadora. Empresas como estas buscan aumentar la competitividad pero dejando externalidades positivas.
- Las inversiones en curso, por ejemplo, creación de emprendimientos en temas de agroindustria. Con características tales como cooperativas centrado a agricultores.
- Estas inversiones buscan un impacto social positivo, la creación de cooperativas son productoras pero también tienen responsabilidades sociales, por ejemplo, pequeños granjeros como productores menores.
- Asimismo, las inversiones en curso han buscado reducir los costos ambientales sobre el amazonas, tales como la deforestación.
- Una economía desorganizada es más problemática debido a la imposibilidad de reunir o reconocer a los tomadores de decisión o a las personas encargadas de tomar la decisión. Sumado a esto, el interés de las personas de una región y los problemas de gobernabilidad que de allí surjan.
- La relación de los indígenas con la protección del medio ambiente y la empresa privada puede llegar a ser problemática cuando se tiene en cuenta elementos tales como permisos para construcción o reservas campesinas.

GRAN SALÓN

Sesión de cierre y conclusiones:

Participantes: **Carolina Urrutia**, Directora Semana sostenible; **Liz Bronder**, Directora Latinoamérica y el Caribe, IFC; **Christian Grossmann**, Director de Cambio Climático para la IFC; Simón Gaviria, Director Departamento Nacional de Planeación DNP, Colombia.

- Debido a las consecuencias negativas que tiene el cambio climático en las finanzas de Colombia, valen los esfuerzos del gobierno y el sector privado para prevenir los efectos del cambio climático.
- Es importante destacar la disposición del sector financiero, empresarios y miembros del gobierno para comprometerse con la mitigación de los efectos del cambio climático. Debemos aprender de las estrategias y acciones que desde cada uno de los sectores se están implementando para trabajar en asocio en pro de un bien común.
- Las oportunidades que se están presentando deben ser aprovechadas. Los consejos de todos los sectores deben ser escuchados y las soluciones que se proponen tienen que ser analizadas. De aquí saldrán los insumos para la construcción de leyes, políticas públicas, políticas empresariales y programas de asistencia a los diferentes sectores de la agricultura y el medio ambiente que reducirán la incertidumbre y promoverán la inversión del sector financiero.
- Darle visibilidad a los efectos del cambio climático ayudará a poner sobre la mesa el debate y promoverá la inclusión del tema en las agendas nacionales, regionales e internacionales.
- Promover en las industrias la protección de los bosques, suelos y recursos hídricos ayudará a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Institucionalizar la innovación y promover la investigación servirá para que los actores del sector cuenten con herramientas para encontrar soluciones que ayuden a reducir los efectos del cambio climático.