

FORO PENSANDO EL GRAN CARIBE
Barranquilla, 23 de noviembre de 2016
Hotel Movich Buró 51

Palabras de Instalación

Alejandro Santos Rubino

Establecer un diálogo que va mucho más allá de la Costa Caribe colombiana. Este es el espacio donde se deben propiciar estas discusiones.

Los diálogos y esfuerzos se han centrado en el desarrollo y empresarial, pero detrás de eso tenemos que entender el contexto histórico que influye en temas que terminan afectando economía y política regional.

Cuando hablamos de cultura, historia y geografía, estamos centrándonos en pensar en el papel que juega la costa, barranquilla y Colombia en términos de liderazgo frente a las reflexiones que necesita la región.

Cuáles son los valores fundamentales que mueven nuestra sociedad, eso tiene que ver con la cultura, los derechos y la filosofía que enmarcan la toma de decisiones regionales.

Barranquilla está viviendo un proceso de transformación que es digno de destacar, pero también es importante pensar cuál es el papel de la ciudad, y que va más allá de las visiones sectoriales y segmentadas, en la consolidación regional caribe.

Queremos hacer un alto en el camino y pensar hacia dónde vamos, mirándonos en términos de región.

Eduardo Verano

Tenemos que entender nuestras falencias y debilidades, nuestra situación de pobreza, tenemos que mirar todo el contexto regional. Casi un 28% de personas en el departamento viven en condición de miseria y es necesario hacer todos los esfuerzos posibles para reducir esas brechas.

Falta mucho por construir en términos de infraestructura y movilidad, pero lo estamos haciendo sobre la base de nuestro orgullo caribe. Tenemos mucho sobre lo cual sustentarnos para seguir construyendo región.

Tenemos una idea política diferente que nos ayude a desarrollarnos como un Estado distinto. Consideramos que se debe consolidar un proyecto que nos ayude a no depender de los recursos centralizados.

La conexión regional del Gran Caribe es histórica. Somos la bisagra que articula el país con la región y el continente con norteamérica.

Las ciudades se están construyendo como iniciativas inteligentes, aprovechando los recursos de manera sostenible pero haciendo uso de las tecnologías de punta.

Entrevista en Vivo

Carlos Alberto Montaner

Cuando a nosotros se nos enseñaba en geografía en el Colegio no se nos decía que limitamos con el Mar Caribe.

Si se vitaliza la idea de un gran caribe que tenga como epicentro barranquilla puede ser una fuente de articulación histórica y de riqueza increíble.

Estamos tratando de construir una región que ya existe.

Compartimos el habla española, compartimos una forma caribeña de hablar. Todos hablamos en idiolectos, una modalidad especial de lenguaje, pero muy caribeña. Compartimos la yuca, la papa y muchos otros elementos culinarios que son transversales a toda la región. La religión y los orígenes culturales también son compartidos, todos profundamente europeos pero que se mantienen vigentes.

Todo eso hace que no sea arbitrario construir una idea del gran Caribe.

La heterogeneidad se integra por medio del mínimo común denominador. Europa lo hizo para consolidar la Unión Europea y ahora lo estamos haciendo aquí.

Hay que preguntarse ¿qué es el gran caribe?

Las necesidades comunes son las que unen una región, la comunicación. Fomentar la educación común será fundamental para la consolidación regional del Gran Caribe.

El caso de Barbados es digno de admirar, Barbados tiene una composición muy parecida a la de Haití, sin embargo Barbados consiguió posicionarse como una de las Naciones más ricas y prósperas de la región.

Barranquilla debería ser el corazón educativo de la región.

No hay que satanizar el Caribe divertido, eso no riñe con la forma de trabajar, la disciplina o la calidad de los productos que se hacen en la región. El factor lúdico es fundamental para el desarrollo de una nación. Ahora hay que incorporar otros factores para que resalten en el imaginario del resto del mundo.

Preocupa el nacionalismo a ultranza de Donald Trump y los círculos nacionalistas que lo rodean. Existe la percepción que Trump no entiende lo que es América.

Lo predecible es que haya una involución del Gobierno de Obama, en materia de derechos humanos, salud y educación. Para Cuba será perjudicial y ya se están viendo las primeras iniciativas involucionistas que van en contra del levantamiento del embargo y la apertura para la inversión privada en el país del Caribe.

Cerca de Trump hay gente que lo está alarmando sobre las expresiones locales regionales de socialismo del siglo XXI. Así que habrá respuesta, en términos de política exterior para atender estos asuntos que preocupan al nuevo gobierno.

Estados Unidos no puede tratar la deuda mundial como maneja los negocios personales.

De la seriedad con la que se diseñen los acuerdos comerciales el éxito y la consecución de los objetivos con los que se plantean.

Adicionalmente, se debe pensar en la transformación de materias primas a industrias que exporten productos con valor agregado atractivos para exportar.

Barranquilla tiene todas las características para ser el corazón del esfuerzo de construcción regional Caribe.

Barranquilla debe persistir en el empeño de construir paz, prosperidad y convertirse en potencia regional.

Primer Panel Economía e innovación en el Caribe

Reuben Smith Vaughan, Director Ejecutivo de AACCLA, Director para las Americas de la U.S. Chamber Of Commerce, y Director Ejecutivo del Consejo de Negocios EE.UU.-Cuba

El 45% de todas exportaciones de Estados Unidos va a la región de las Américas.

El caribe es el 7mo mercado más importante para Estados Unidos.

La diáspora Caribe en Estados Unidos es altísima, de ahí la importancia en apostarle a la región.

Hay falta de conocimiento entre los países sobre los esfuerzos en conexión náutica y aérea, entonces se están doblando y triplicando los esfuerzos. Hay que aprovechar mejor lo que ya existe.

El Caribe es más que comercio, y por eso hay una agenda propia para la región.

La percepción que se tiene es que no existe diálogo en la región, por lo tanto el país ha decidido dividir sus esfuerzos para atender sub regiones particulares.

Estados Unidos exporta servicios, no productos. Hemos aprendido en Norteamérica a brindar servicios, y Colombia tiene las posibilidades para hacer lo mismo y tomar el liderazgo.

Jaime Bonet. Gerente Sucursal del Banco de la República Cartagena

Colombia no es un país abierto, seguimos siendo un país cerrado. Bajamos aranceles pero las medidas para-arancelarias han seguido subiendo.

Colombia supera en apertura económica a Cuba y a Jamaica.

Colombia tiene relación de exportación con las Bahamas, Puerto Rico y República Dominicana.

Vendemos más de lo que compramos, y nuestro mayor vendedor es México.

Es necesario promover la cultura empresarial para exportación. Debemos dejar de dirigir nuestra actividad comercial al consumo local.

Tenemos el reto de pensar cómo llegar a exportar a México y a Costa Rica, aprovechar los acuerdos comerciales que existen con ellos.

Y es fundamental abrir nuestros mercados para atraer flujos de comercio.

La tramitología y burocracia deben reformularse y reformarse.

José Polo. Universidad del Norte

El enemigo del Caribe somos nosotros. No hay apoyo al talento local y estamos viendo con tristeza cómo nuestras grandes ideas se están volando a otros países que apoyan la innovación y las nuevas ideas.

Hay que apostarle a la industria del diseño y aprovechar el capital humano que se produce en la región.

Barranquilla halona lejos pero es necesario fortalecer las condiciones para que surjan.

El puerto de Cartagena tiene potencial pero debe aprovecharse.

Aprovechar la fibra óptica nos permitirá aprovechar el conocimiento disponible e innovar.

El potencial para vender alimentos en el Caribe es muy reducido en comparación con el potencial que tiene la provisión de servicios o productos transformados.

Vender alimentos no es la solución, sino vender productos con valor agregado.

Ana María Badel Directora de Probarranquilla

Tenemos que pensar en posicionarnos en temas de turismo de salud.

Así mismo tenemos que buscar estrategias para atraer capital humano regional.

Hay que generar el ecosistema propicio para que surjan y crezcan nuevas ideas que se materialicen.

Barranquilla tiene las cifras más altas de emprendimiento por oportunidad, lo que lo hace rico en innovación. Faltan las condiciones de materialización.

Estamos exportando carnes, agroquímicos y autopartes. Se ha venido promoviendo en Atlántico el aprovechamiento de las oportunidades que tiene el sector privado para exportar en el Caribe antillano.

Se han venido cerrando rutas aéreas que pueden ser fundamentales para el turismo médico o turismo corporativo. Si no hay oportunidades no puede promoverse la conectividad regional.

Laura Cepeda

El comercio en Colombia se ha venido cerrando producto de 1991, afectando la región Caribe.

Hay oportunidades en el Caribe que no se han explorado.

El Caribe es un mercado pequeño, sin embargo México es un foco que debe ser explorado.

Segundo Panel El Caribe visto desde la Academia

Jesús Ferro Bayona. Rector Universidad del Norte

Con las Universidades de Panamá, Estados Unidos, República Dominicana y Colombia hay alianzas de movilidad. Pero no solo puede ser solo movilidad estudiantil hacia otros países, sino también movilidad hacia Colombia.

Debemos aumentar la plaza de doctores y magíster en la plantilla docente de las universidades, ellos son los que investigan.

Transformación de los individuos también es una responsabilidad de la academia.

Temas de investigación importantes para la Educación Superior están enfocados en: la erosión costera, migraciones y las minorías.

Lo importante es que los caribeños no tienen el complejo de ser menos o más perezosos que los demás, antes bien, en la región prima una necesidad de superación nos ha motivado hoy a ser de las mejores universidades del país, con los mayores índices en investigación.

La frase "orgullo Caribe" no es frase de cajón. En verdad nos sentimos así.

Se está haciendo cátedra Caribe en las universidades enfocadas en la economía.

Las universidades locales deben ser enfocadas en convertirse en universidades del mundo.

Las universidades de la región no tienen en su cabeza la división entre universidades públicas y privadas

Beatriz Bechara. Directora Observatorio del Caribe

El tema ambiental es preocupante en el Caribe, se tiene que tener en cuenta la naturaleza y los recursos escasos.

Desde las universidades se debe formar el capital humano para que responda a las necesidades regionales.

Desde los centros de pensamiento se producen los insumos necesarios para que los tomadores de decisión emprendan acciones acordes a las necesidades.

Los centros de pensamiento deben tener buenas ideas, deben tener la capacidad institucional para ser escuchadas y aprovechar el momento para proponer esas nuevas ideas para que efectivamente tengan los impactos deseados

Las alternativas digitales rompen con la rigidez de las fronteras haciendo accesible la información.

Fabio Silva Vallejo. Director del Grupo de Investigación Oraloteca de la Universidad del Magdalena

El Caribe no es solo un discurso de venta, un discurso exotizado, sino una identidad.

Que esa identidad no se puede transformar sin que pierda su esencia.

No hay ninguna integración de la región Caribe. Ni siquiera entre las universidades de la misma ciudad.

No hay una fortaleza regional caribe colombiana ni siquiera para pensar en una participación en bloque dentro del Gran Caribe.

Las publicaciones en revistas indexadas no están beneficiando la producción de conocimiento regional.

El Caribe es un escenario de muerte y tristeza porque vio grandes atrocidades, y si no se tiene esta concepción se tiene a esencializar la esencia del Caribe. Lo que ha llevado a malinterpretar el Caribe, y a reducirlo.

Tercer Panel Seguridad y Fronteras en el Caribe

Manuel José Bonnet. General retirado del Ejército Nacional

Para el ejército, la defensa es una reacción a una amenaza inminente y la seguridad es una prevención a una amenaza.

En Colombia no hay planes de seguridad nacional, es un ejercicio de improvisación.

La última ley relacionada con seguridad nacional fue firmada en 1968. Después de eso no ha habido nada.

Históricamente Colombia no tuvo conciencia de la defensa de la soberanía nacional. Así se perdió Panamá y así se ha manejado la política exterior.

Nicaragua no ha hecho caso de la sentencia de la Corte cuando tuvo conflictos con Panamá, entonces no tienen cómo venir a reclamar a Colombia por no acatar el fallo de la Corte relacionado con el tratado Esquerro-Bárcenas.

El Caribe tiene las rutas de tráfico de armas, personas y drogas.

Necesitamos una estrategia de seguridad conjunta regional.

Colombia no es consciente del Caribe, tampoco ha sido consciente de la Amazonía.

A Colombia no importa la integridad territorial y hemos ido perdiendo grandes cantidades de tierra durante los años.

Los tratados de libre comercio sirven para el país, pero toma tiempo. El país debe posicionarse y va por buen camino.

Barranquilla debe ser la líder del esfuerzo Caribe porque Bogotá no puede.

René Puche. Presidente Puerto de Barranquilla

El acercamiento del sector privado y sector público ha aumentado la calidad de vida de los ciudadanos en términos de salud, recreación y espacios laborales.

El Caribe debe pensar que tiene problemáticas similares, economías emergentes y ventajas complementarias. Seguimos siendo países individualistas.

Ciudad Caribe fue un primer paso para que empezemos a fortalecernos como región Caribe.

Los puertos de Colombia han hecho una inversión grandísima para reforzar la seguridad y el manejo de carga para contrarrestar el contrabando. Sin embargo se pierde el esfuerzo porque los demás países de la región no tienen comparación.

Entrevista Identidad Caribe

Pibe Valderrama. Futbolista y personalidad Caribe

Hay diferencias entre los jugadores del Caribe y del centro del país. Hay una alegría, un ritmo, y un sabor que viene de la calle. De cuando se jugaba en el barrio.

Cuarto Panel El Horizonte Infinito: Inspiración en el Caribe

Maria Isabel Rueda. Artista Plástico

Barranquilla es pionera en arte conceptual, del cine experimental y el performance.

La cantidad de artistas y obras que encuentra uno en las diferentes zonas del Caribe es inmensa, y es importante la forma cómo, a pesar de las adversidades y la falta de apoyo, han podido surgir.

Walter Hernandez. Director de Vokaribe Radio 89.6 fm y miembro del Colectivo Música Visual Systema Solar

El caribe es un gran baile cantado.

El caribe es la energía que tiene piel del mundo. Es la posibilidad de saber que no podemos pretender abarcar ni unificar. El caribe no es homogéneo y eso lo hace tan especial.

Es la mejor demostración de la gran riqueza que tenemos, aprender a vernos desde la diferencia.

El trabajo colectivo nos dará las posibilidades de trascender.

El hip hop es una expresión que combina diferentes expresiones para recrear el lugar de donde vienes.

Luciano Denver. Artista argentino

El relieve colombiano es tan accidentado que obstaculiza la capacidad de unión.

No se ve cooperación entre pueblos del caribe.

Para retratar el caribe se puede mostrar sus realidades sin mostrar caras.

Roberto Burgos Cantor. Escritor

El peso de la historia como lastre está sumergida en el mar. Se nos ha impuesto la forma como debemos reconocernos y ese lastre no ha dejado que nos pensemos de forma distinta.

El caribe aporta a la construcción de libertad.